

Mobilna Akademia NGO MANGO w Jaśle

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich zaprasza na trzy bezpłatne, jednodniowe, intensywne szkolenia dla organizacji pozarządowych. Zajęcia są organizowane w Jaśle, we współpracy z Miejską Biblioteką Publiczną w Jaśle.

TERMINY I TEMATY ZAJĘĆ:

5 marca 2025 r.	Planowanie kampanii fundraisingowej trener: Andrzej Pietrucha Główne zagadnienia: Czy kampania jest projektem? Matryca planowania kampanii w 7 krokach. Segmentacja darczyńców. Budowanie sprzedażowych i wizerunkowych komunikatów na potrzeby kampanii. Dobór metod, technik i kanałów komunikacji. Zestaw praktycznych odpowiedzi dla osób realizujących kampanie.
26 marca 2025 r.	Zarządzanie zmianą – jednostka i zespół wobec zmiany trener: Piotr Henzler Główne zagadnienia: Strategie wprowadzania zmiany i ich wpływ na reakcje jednostek i zespołu. Fazy procesu zmiany – gdzie jest mój zespół? Postawy i reakcje wobec zmiany. Opór wobec zmiany – rodzaje i źródła. Czy wprowadzanie zmiany zawsze wywołuje opór? Ocena indywidualnej i zespołowej gotowości do zmiany – czy jesteśmy gotowi na zmianę? Motywacja do zmiany – co zrobić, żeby zespół był bardziej chętny?
15 kwietnia 2025 r.	Uwarunkowania prawne pozyskiwania środków na działalność organizacji trener: Grzegorz Wiaderek Główne zagadnienia: Zagadnienia podatkowe pozyskiwania środków na działalność organizacji. Warunki pozyskiwania i wydatkowania 1,5% PIT. Crowdfunding. Zbiórki publiczne. Loterie. Działalność odpłata pożytku publicznego i działalność gospodarcza. Umowy darowizny. Sponsoring i jego ograniczenia. Umowa barterowa i umowa o współpracę. Kluczowe elementy umów dotacyjnych.

KTO POWINIEN UCZESTNICZYĆ?

Na zajęcia zapraszamy w pierwszej kolejności członków i członkinie zarządów, osoby koordynujące większe programy oraz specjalistów, którzy zajmują się obszarem zgodnym z tematyką wybranych zajęć. Osoby uczestniczące w zajęciach powinny być związane z organizacją przez minimum rok oraz posiadać aktualną wiedzę na temat prowadzonych w organizacji projektów.

ZAPISY I ZASADY UDZIAŁU W ZAJĘCIACH

Można zadeklarować swoje uczestnictwo w jednym, dwóch lub trzech warsztatach. Osoby, które wezmą udział we wszystkich trzech szkoleniach, otrzymają dyplom ukończenia Akademii oraz będą miały możliwość skorzystania z dodatkowej oferty – badania zachowań z wykorzystaniem narzędzia diagnostycznego Extended DISC. Więcej na ten temat – na ostatniej stronie. Udział w szkoleniach jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu. Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej.

MIEJSCE I GODZINY ZAJĘĆ

Warsztaty odbywać się będą w godzinach 9.00-16.00 w Jaśle, w siedzibie Miejskiej Biblioteki Publicznej, przy ulicy Kołłątaja 1 (na 1. piętrze).

Prowadzący



Andrzej Pietrucha (fundraising) – trener i ekspert ds. fundraisingu. Absolwent historii na Uniwersytecie Warszawskim, Charity Marketing and Fundraising w Cass Business School w Londynie oraz Szkoły Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP. Od ponad 20 lat związany z organizacjami pozarządowymi. Od 2016 – członek zespołu FAOO.



Piotr Henzler (zarządzanie zmianą) – edukator, trener i superwizor, socjolog ze specjalizacją socjologia organizacji pracy i zarządzania. Specjalizuje się w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi, m.in. w zarządzaniu zespołami i zarządzaniu zmianą. Na co dzień związany z FAOO, superwizor i członek Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych STOP.



Grzegorz Wiaderek (prawo) – członek zarządu i współzałożyciel Instytutu Prawa i Społeczeństwa. W latach 1999-2011 koordynator Programu Prawnego Fundacji Batorego. Autor publikacji z zakresu prawa cywilnego, bankowego, prawa dotyczącego organizacji pozarządowych. Ekspert w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie składanych w ramach różnych programów grantowych. Stały współpracownik FAOO.

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich (FAOO)

FAOO działa na rzecz podniesienia jakości zarządzania organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami sektora obywatelskiego. Główne aktywności Fundacji to roczny program kształcenia menedżerów PROMENGO (9 zrealizowanych edycji), oferowanie za pośrednictwem platformy e-learningowej Kursodrom kursów i innych materiałów edukacyjnych online oraz Program Edukacji Fundraisingowej, którego elementami są kursy pn. Szkoły Fundraisingu, szkolenia i doradztwo oraz specjalistyczne seminaria. FAOO wydaje także, we współpracy z SGH, czasopismo „Kwartalnik Trzeci Sektor”.

Misja FAOO:

Wspieramy menedżerów NGO, by ich organizacje skutecznie zmieniały świat na lepsze.

WIĘCEJ INFORMACJI O NAS:

www.faoo.pl | kursodrom.pl | kwartalnik3sektor.pl

Planowanie kampanii fundraisingowej

Prowadzenie: Andrzej Pietrucha | 5 marca 2025 r.

W trakcie intensywnego warsztatu poznamy model planowania kampanii fundraisingowej w siedmiu krokach – od wstępnej koncepcji i określenia finansowych oraz niefinansowych celów akcji, przez wybór grup docelowych, budowę komunikatu, dobór optymalnych technik fundraisingowych, aż po wstępny plan komunikacji, harmonogram i budżet. Bazując na konkretnych przykładach, zastanowimy się, od czego zależy sukces danej kampanii, przyjrzymy się przykładom skutecznych kreacji fundraisingowych i popracujemy nad optymalnymi komunikatami do darczyńców.

PROGRAM SZKOLENIA

Dlaczego warto prowadzić kampanie?

- | | |
|------------|---|
| 9.00-10.30 | <ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie do tematyki szkolenia – czy kampania jest projektem?• Siedem kroków planowania kampanii – prezentacja matrycy• Finansowe i niefinansowe cele kampanii• Wybór tematu kampanii – na jaki problem chce teraz odpowiedzieć nasza organizacja? |
|------------|---|

10.30-10.45 Przerwa kawowa

Grupy docelowe

- | | |
|-------------|--|
| 10.45-12.15 | <ul style="list-style-type: none">• Segmentacja darczyńców na potrzeby kampanii• Profil czy persona – co wybrać? Przydatne formularze i podpowiedzi• Jak zbierać i analizować dane dotyczące darczyńców i ich wpłat? |
|-------------|--|

12.15-13.00 Przerwa na lunch

Komunikacja i budowanie narracji

- | | |
|-------------|--|
| 13.00-14.15 | <ul style="list-style-type: none">• Różne podejścia do konstruowania komunikatów sprzedażowych i wizerunkowych na potrzeby kampanii• Przegląd kreacji, spotów, linii graficznych i innych form komunikacji. Czy o sukcesie kampanii decyduje przekaz? |
|-------------|--|

14.15-14.30 Przerwa kawowa

Optimalny fundraising mix

- | | |
|-------------|--|
| 14.30-16.00 | <ul style="list-style-type: none">• Metody i techniki fundraisingowe oraz kanały komunikacji. Czym się kierować w trakcie wyboru?• Kreatywna improwizacja czy żelazna dyscyplina? Zestaw praktycznych podpowiedzi dla osób prowadzących kampanię• Zakończenie i podsumowanie dnia |
|-------------|--|

UWAGA!

Zakres poszczególnych sesji może ulec zmianie zależnie od potrzeb grupy

Zarządzanie zmianą

– jednostka i zespół wobec zmiany

Prowadzenie: Piotr Henzler | 26 marca 2025 r.

Główne zagadnienia: Strategie wprowadzania zmiany i ich wpływ na reakcje jednostek i zespołu. Fazy procesu zmiany – gdzie jest mój zespół? Postawy i reakcje wobec zmiany. Opór wobec zmiany – rodzaje i źródła. Czy wprowadzanie zmiany zawsze wywołuje opór? Ocena indywidualnej i zespołowej gotowości do zmiany – czy jesteśmy gotowi na zmianę? Motywacja do zmiany – co zrobić, żeby zespół był bardziej chętny?

PROGRAM SZKOLENIA

Proces zmiany organizacyjnej i jego wpływ na ludzi

- | | |
|------------|---|
| 9.00-10.30 | <ul style="list-style-type: none">• Strategie wprowadzania zmian a reakcje na zmianę• Cykle zmiany: partycypacyjny i dyrektywny• Cztery pokoje zmiany Janssena• Fazy procesu zmiany – charakterystyka i symptomy |
|------------|---|

10.30-10.45 Przerwa kawowa

Czy jesteśmy gotowi na zmianę?

- | | |
|-------------|--|
| 10.45-12.15 | <ul style="list-style-type: none">• Postawy wobec zmiany• Źródła i poziomy zaangażowania w zmianę• Model ADKAR a ocena gotowości na zmianę |
|-------------|--|

12.15-13.00 Przerwa na lunch

Opór przed zmianą

- | | |
|-------------|---|
| 13.00-14.15 | <ul style="list-style-type: none">• Czy każda zmiana wywołuje opór?• Źródła i rodzaje oporu wobec zmiany• Metody radzenia sobie z oporem. Narzędziownik menedżerski |
|-------------|---|

14.15-14.30 Przerwa kawowa

Czy ekscytacja może wygrać ze strachem?

Jak zaplanować wdrażanie zmiany – pierwsze kroki

- | | |
|-------------|--|
| 14.30-16.00 | <ul style="list-style-type: none">• Jaka zmiana przede mną i przed nami?• O co zadbać przed, a o co w trakcie zmiany?• Jak angażować zespół w proces zmian |
|-------------|--|

UWAGA! Zakres poszczególnych sesji może ulec zmianie zależnie od potrzeb grupy

Uwarunkowania prawne pozyskiwania środków na działalność organizacji

Prowadzenie: Grzegorz Wiaderek | 15 kwietnia 2025 r.

Głównym celem zajęć będzie uporządkowanie wiedzy z zakresu pozyskiwania środków na działalność organizacji. Osoby uczestniczące zwiększą swoją wiedzę o warunkach prawnych poszczególnych narzędzi fundraisingu oraz wzmocnią umiejętności praktycznego zastosowania tej wiedzy, w tym unikania błędów i nieprawidłowości. Będą mogły zastanowić się nad rozwiązaniami przyjętymi w ich organizacjach i zakresem potrzebnych zmian i wdrożeń.

PROGRAM SZKOLENIA

Przepisy podatkowe dotyczące organizacji pozarządowych

- Odliczenia PIT i CIT
- Podatek dochodowy od osób prawnych dla organizacji pozarządowych

9.00-10.30

Wpływy z działalności organizacji

- Działalność statutowa odpłatna organizacji
- Działalność gospodarcza

10.30-10.45

Przerwa kawowa

Umowy w działalności fundraisingowej

- Umowy o dofinansowanie
- Umowy darowizny, umowy sponsorskie
- Umowa o współpracę, umowa barterowa

10.45-12.15

12.15-13.00

Przerwa na lunch

Prawne uwarunkowania dotyczące fundraisingu

- Jeden procent PIT [1,5%]
- Zbiórki publiczne
- Aukcje

13.00-14.15

14.15-14.30

Przerwa kawowa

Prawne uwarunkowania dotyczące fundraisingu

- Loterie
- Crowdfunding

14.30-16.00

UWAGA!

Zakres poszczególnych sesji może ulec zmianie zależnie od potrzeb grupy

Analiza Extended DISC dla najwytrwalszych uczestniczek i uczestników szkoleń

Osoby, które zapiszą się i skorzystają ze wszystkich trzech szkoleń oferowanych w ramach Akademii MANGO w Jaśle, zapraszamy do bezpłatnego skorzystania z dodatkowej propozycji – badania zachowań z wykorzystaniem diagnozy według modelu Extended DISC.

EXTENDED DISC - CZYM JEST I DLACZEGO WARTO SKORZYSTAĆ?

Extended DISC to narzędzie diagnostyczne, które bada, w jaki sposób ludzie (zwykle) zachowują się w pracy, jakie zachowania dla nich są naturalne i łatwe, a jakie są trudne, wymagają sporego wysiłku. Badanie nie ocenia jednak w żaden sposób „profesjonalizmu” osoby badanej, jej kompetencji zawodowych czy jakości wykonywanej pracy.

Więcej informacji na temat badania można znaleźć pod linkiem: <https://extended.tools/>

KIEDY SZCZEGÓLNICIE WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W BADANIU? Gdy:

- chcesz sprawdzić, czy zakres obowiązków lub Twoje miejsce pracy jest spójne z Twoim profilem zachowań,
- myślisz o zmianie pracy, stanowiska, zakresu obowiązków i zastanawiasz się, co byłoby dla Ciebie najlepsze,
- kierujesz zespołem i chcesz sprawdzić, jak Twoje zachowania mogą być odbierane przez osoby, z którymi pracujesz,
- jesteś członkiem/członkinią zespołu i chcesz dowiedzieć się, jak usprawnić Waszą współpracę.

ORGANIZACJA BADANIA W RAMACH AKADEMII MANGO W JAŚLE

- Osoby, które wezmą udział we wszystkich trzech szkoleniach, otrzymają za pośrednictwem poczty e-mail zaproszenie do udziału w badaniu Extended DISC.
- Do 24 kwietnia 2025 r. należy rozwiązać test online, składający się z 24 pytań; przewidywany czas badania: 10-15 minut.
- 29 kwietnia w godzinach 14:00-15:30 odbędzie się spotkanie online na platformie Zoom, podczas którego wyjaśnimy model stojący za badaniem, roześlemy raporty indywidualne i odpowiemy na pytania. Uwaga! Osoby, które nie wezmą udziału w spotkaniu online, nie otrzymają swoich raportów.